

Línea de Investigación Cultura y Gestión Ambiental

**GESTIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**

Jenny Alexandra Pinilla Lancheros

Anyi Yulye Ávila Parra

Trabajo de Grado para optar al título de Contador Público

Tutor

Nidia Ramírez Gaviria

Universidad Libre
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables
Departamento de Contaduría Pública
Bogotá, Julio de 2018

Contenido

Introducción	6
1. Aspectos Generales	7
1.1 Situación del Problema.....	7
1.1.1 Descripción de la situación del Problema	7
1.1.2 Formulación del Problema	8
1.2 Objetivos	8
1.2.1 Objetivo General	8
1.2.2 Objetivos Específicos.....	8
1.3 Tipo de Investigación.....	9
1.4. Justificación.....	9
1.5 Beneficiarios de la investigación e impacto esperado.....	13
2. Marcos de referencia.....	14
2.1 Marco Teórico	14
2.1.1 Las PyMes en Colombia	14
2.1.2 La Responsabilidad Social Empresarial.....	19
2.2 Marco Conceptual.	25
2.3 Marco Legal.	29
3. Resultados de la Investigación y Análisis.....	32
3.1 Sujetos de Estudio.....	32

3.2 Instrumentos de recolección de Datos.....	32
3.3 Resultados	32
3.3.1 Resultados Generales	32
3.3.2 Desarrollo del Objetivo general: Establecer del rol del Contador Público en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial.....	36
3.3.3 Desarrollo del Objetivo específico 1: Identificar los aspectos que involucran al Contador Público en las políticas de RSE.....	39
3.3.4 Desarrollo del Objetivo específico 2: Definición de la importancia de la labor del Contador Público en el establecimiento y ejecución de políticas de RSE como valor agregado de la Empresa.	42
3.3.5 Desarrollo del Objetivo específico 3: Delimitar las acciones del contador para apoyar el proceso de toma de decisiones en el proceso de RSE a nivel gerencial.....	45
3.3.6 Desarrollo del Objetivo específico 4: Determinar el nivel de importancia para el CP y la empresa de promover la cultura de la ética como factor fundamental de la RSE, dentro de la organización.	48
3.3.7 Desarrollo del Objetivo específico 5: Establecer la percepción de la RSE desde la perspectiva del Contador y del Empresario en las Pequeñas y Medianas Empresas.....	51
4. Conclusiones	54
5. Recomendaciones.....	56
Bibliografía	57

Tabla de Gráficos

Gráfico 1. Sector de la economía al cual pertenecen los contadores encuestados	33
Gráfico 2. ¿Su empresa cuenta con un programa de responsabilidad social empresarial?	
.....	33
Gráfico 3. Quién lidera el programa de RSE dentro de la Empresa	34
Gráfico 4. Sector de la economía al cual pertenecen los empresarios encuestados	35
Gráfico 5. ¿Su empresa cuenta con un programa de responsabilidad social empresarial?	
.....	35
Gráfico 6. Quién lidera el programa de RSE dentro de la Empresa	36
Gráfico 7. Papel que juega usted como contador en la definición e implementación del programa de RSE de empresa.	37
Gráfico 8. ¿Qué papel juega el contador de la empresa en el diseño e implementación del programa de RSE?	38
Gráfico 9. Nivel de importancia que tiene o podría tener el Contador Público de su organización en el diseño e implementación del programa de RSE.....	39
Gráfico 10. Aportes más importantes que usted como contador podría dar al programa de RSE de su empresa.....	40
Gráfico 11. Nivel de importancia de los aspectos que involucran al Contador Público en las políticas de RSE	42
Gráfico 12. ¿Es importante vincular al área contable de la empresa en el programa de RSE?	43

Gráfico 13. Nivel de importancia que tiene como Contador Público en su organización en el diseño e implementación de un programa de RSE.....	44
Gráfico 14. ¿Es importante vincular al área contable de la empresa en el diseño e implementación de un programa de RSE?.....	44
Gráfico 15. Acciones claves que usted como contador haría para apoyar el proceso de toma de decisiones en el proceso de RSE a nivel gerencial.	46
Gráfico 16. ¿Qué esperaría usted del área contable al momento de hacerla partícipe en el diseño e implementación de un programa de RSE?.....	47
Gráfico 17. Nivel de importancia que tiene para usted como Contador Público el Promover la cultura de la ética dentro de la organización:	49
Gráfico 18. Nivel de importancia para la empresa de promover la cultura de la ética dentro de la organización.	50
Gráfico 19. Cómo percibe el contador los programas de RSE	51
Gráfico 20. Como percibe el empresario los programas de RSE.....	52

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto que a través de los años se ha posicionado en las empresas colombianas. Debido a la globalización en que el mundo empresarial se desenvuelve, la RSE nace como una manera de innovar y ser más competitivos en el ámbito empresarial, apoyando la sostenibilidad que debe ir más allá de lo tecnológico para instalarse en el campo de la gestión y de la relación de la empresa con su entorno social y ambiental.

La Responsabilidad Social Empresarial ha adquirido un lugar importante en las agendas públicas del mundo, en el sector privado, en los gobiernos, así como en las organizaciones grandes y pequeñas; es decir que estamos comprometidos con el planeta y quienes viven en él, con la economía y la sostenibilidad, y en general con el progreso y el cumplimiento de normas sociales y morales que hagan posible un mejor vivir.

Por lo anterior se busca en este trabajo comprender el rol del Contador Público en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas entender cómo la perciben y cómo participan, sus acciones para apoyar el proceso de toma de decisiones en el proceso de RSE, con el fin de ver la gestión del contador no solo como recopilador de información para la empresa, sino de apoyo para el crecimiento de la sociedad.

1. Aspectos Generales

1.1 Situación del Problema

1.1.1 Descripción de la situación del Problema

Colombia es un país que atraviesa un momento difícil con respecto a la ética de las personas que trabajan en muchas de las entidades Públicas y Privadas; lo que hace ver al país como uno de los menos equitativos del mundo y de mayor corrupción, a tal punto que según la ONG transparencia Internacional, ocupamos el deshonroso puesto 90 entre 170 países en índice de corrupción, según información del periódico El Espectador del pasado 25 de enero de 2017. Por lo anterior, se hace necesario revisar el estándar de comportamiento de los funcionarios de las entidades públicas y privadas y en general el comportamiento social, con el ánimo de retomar un camino de ética, responsabilidad y honradez en el país.

La Responsabilidad Social Empresarial es uno de los caminos que permite generar equidad social y oportunidades para todos, por ende, a través de esta se puede modificar el comportamiento de los colaboradores de las entidades públicas y privadas. En Colombia se ha trabajado en el mejoramiento de este problema mediante esquemas de cooperación entre la empresa privada, el Estado y las comunidades.

Sin embargo, lo anterior, se hace necesario y fundamental, que los profesionales de las diferentes áreas del conocimiento, e indudablemente el contador público es uno de ellos con un papel importante en la relación responsable con el Estado, comprendan que nuestro país será sostenible para las futuras generaciones y cambiará su imagen ante el mundo, en la medida en

que ellos entiendan de manera consciente la importancia de su papel en el desarrollo empresarial y en la transformación social y actúen en ese sentido con ética, responsabilidad y honradez.

1.1.2 Formulación del Problema

Es por las razones anteriormente expuestas que a través del presente trabajo se pretende contestar a la pregunta:

¿Cuál es la Gestión del Contador Público en la Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME)?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Establecer el rol del Contador Público en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES).

1.2.2 Objetivos Específicos

1. Identificar los aspectos que involucran al Contador Público en las políticas de RSE.
2. Definir la importancia de la labor del Contador Público en el establecimiento y ejecución de políticas de RSE como valor agregado de la Empresa.
3. Delimitar las acciones del contador para apoyar el proceso de toma de decisiones en el proceso de RSE a nivel gerencial.
4. Determinar el nivel de importancia para el Contador Público y la empresa de promover la cultura de la ética como factor fundamental de la RSE, dentro de la organización.

5. Establecer la percepción de la RSE desde la perspectiva del Contador y del Empresario en las Pequeñas y Medianas Empresas.

1.3 Tipo de Investigación

Para el trabajo se utilizó un diseño metodológico de carácter exploratorio que nos permita el primer acercamiento al problema en cuestión, lo cual nos permitirá identificar en mayor detalle la problemática planteada.

La investigación se abordó desde el punto de vista cuali-cuantitativo ya que se realizaron 10 entrevistas a profundidad, 5 con contadores y 5 con gerentes de PyME's, con el fin de conocer sus opiniones y perspectivas sobre este tema. Luego se aplicó una encuesta de tipo estructurado, es decir que las preguntas fueron fijadas previamente, así como también el orden en que se realizaron las mismas. Se aplicaron 25 encuestas a contadores y 15 a empresarios con el fin de encontrar información relevante que nos permitiera dar respuesta a nuestra pregunta de investigación.

Se elige la entrevista estructurada ya que unifica los criterios de valoración de los entrevistados en un solo esquema. La extensión de la entrevista dependerá de los resultados de la etapa cualitativa.

1.4. Justificación

La Responsabilidad Social Empresarial, entendida como “La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones empresariales y sus relaciones con sus interlocutores” (Comisión Europea, julio de 2001) es parte fundamental de una nueva cultura de reconocimiento y exigencia mutua entre las empresas, la

sociedad y las instituciones, que da apertura a un nuevo esquema de relación que compromete a todos los sectores: administración, empresas, organizaciones y ciudadanía. Lo anterior implica que estamos hablando de acciones que deben formar parte de la estrategia y del proceso productivo y, por lo tanto, integradas tanto en la política de las empresas como en la raíz de su cultura.

De otra parte, la responsabilidad social la define el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) como: “El compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.” Desde la perspectiva de esta definición, la responsabilidad social empresarial promueve una conducta ética hacia los terceros interesados (Grupos de Interés de la empresa), es decir cualquier persona física o moral distinta a los accionistas interesada en la estabilidad y permanencia de la sociedad. Es por eso que a través de la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial se puede impactar a la sociedad buscando que las empresas sean éticas y que establezcan mecanismos que promuevan un comportamiento ético y responsable en la sociedad en general.

La ética personal se centra en la acción del individuo, caracterizada por que dicho individuo actúa sobre sí mismo e interactúa con otros sobre unos determinados valores que ha adoptado a través de su vida. De otra parte, la ética social está caracterizada porque no hay una conexión inmediata entre cada acción personal y sus resultados prácticos en la sociedad. La ética es una cualidad que solo se puede aplicar a las personas, porque únicamente las personas son capaces de actuar libre y responsablemente.

La ética y la responsabilidad social son conceptos que la sociedad ha aplicado en su actuar desde tiempos atrás; Desde el punto de vista de las organizaciones, la ética tiene que ver con los valores que son reflejados en la cultura de la empresa como normas y principios, y que tienen como fin alcanzar una mayor armonía con la sociedad para permitir una mejor adaptación a todos los entornos en pro de respetar los derechos de la sociedad y los valores que esta comparte.

Como parte de estos principios éticos surge la responsabilidad social empresarial que se define como la actitud consciente y responsable de las mismas organizaciones hacia el bienestar común. La OIT (Organización Internacional del Trabajo) la define como el conjunto de acciones que toman las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas en la sociedad y reafirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en procesos internos como externos. (Díaz, T, 2013).

Para entender el tema es necesario aclarar, en primer lugar, que las organizaciones no surgen como consecuencia de la generación espontánea, son creadas con una finalidad y un propósito, y al instituirse, las empresas son responsables de establecer sus códigos y valores y de seleccionar al personal que más se ajuste a los mismos. Se cree firmemente que las personas pueden alterar la ética existente en las empresas y por ende la percepción de la misma, pero, en realidad, son las personas quienes deben ajustarse a los códigos de ética predominante de la organización que los contrata y los cuales no les han de ser ajenos porque, es obvio, que se han de sentir identificadas con ella si mostraron interés por ingresar en esa organización en particular.

Los empleados o colaboradores poseen su propia visión del mundo, expectativas y valores, pero estos elementos deben tender a coincidir con los que posee el ambiente laboral si se

desea trabajar en armonía y por un bien común, por tanto, no puede imaginarse que serán los colaboradores quienes marcarán la pauta en relación a las expresiones éticas de la empresa, pues es esta la que debe establecer la línea a seguir y procurar que se siga a cabalidad.

Las expresiones éticas de la empresa y en la empresa dependen de los valores que esta posea y manifieste, si tales valores son contrarios a los que el colaborador posee le será prácticamente imposible ajustarse a los aspectos éticos esperados, por lo tanto, será responsabilidad de la empresa comprobar la coincidencia de valores y expectativas de sus candidatos antes de la contratación y será responsabilidad de los aspirantes determinar si los valores que promueve la empresa se ajustan a los suyos ya que si no es así, se podrían estar generando conflictos entre empresa y colaborador.

Teniendo en cuenta las apreciaciones anteriores y sabiendo que indudablemente el papel del contador público como cargo clave en las empresas, no solo por sus conocimientos y enfoque global y multidisciplinario que le permiten entender de negocios, operaciones y estrategia; sino por el nivel de responsabilidad ética y moral que tiene para impulsar el orden, la transparencia y la veracidad de la información financiera en las empresas; es fundamental comprender el rol y el impacto que en los procesos de Responsabilidad Social Empresarial desempeña con su función y que hoy en día exige de cada uno de los colaboradores la mayor disposición y profesionalismo, para el cumplimiento de los objetivos y la misión corporativa. Es por lo anterior que el Contador Público no puede ser ajeno a su participación activa en el desarrollo e implementación de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, con lo cual se establece un rol en el cual el Contador Público debe estar actualizado y proactivo sobre las necesidades que en su campo laboral recaen con estas actividades y que van más allá del procesamiento de información, diligenciamiento de libros y análisis de cifras entre otros. Así mismo, es oportuno mencionar la

responsabilidad ética como herramienta prioritaria en la actuación del profesional contador, más aún en la actualidad donde en Colombia sobresalen los casos de corrupción corporativa que afectan a diferentes grupos de interés y en general el desarrollo económico del país y su imagen en el mundo.

Este trabajo trata entonces de la Gestión del Contador Público como pieza fundamental en el desarrollo y cumplimiento de las políticas de Responsabilidad Social en las Pymes bajo una óptica integral: Gestión, ética profesional y transparencia.

1.5 Beneficiarios de la investigación e impacto esperado

Como beneficiarios fundamentales de esta investigación, en primera instancia, se encuentran las Pequeñas y Medianas Empresas, quienes podrán tomar mejores decisiones estratégicas sobre la RSE; de igual forma los Contadores, quienes podrán contar con una visión desde la perspectiva del empresario sobre la importancia de su rol y las expectativas frente a su participación en los procesos de Responsabilidad Social Empresarial.

De otra parte, el impacto fundamental es hacia la organización ya que se pretende mostrar cómo, desde la perspectiva de la RSE, y con el apoyo del contador, podría esta ser concebida como el mejor camino hacia la competitividad y a la sostenibilidad.

Así mismo, se pretende mostrar cómo la contabilidad no es solo un proceso que permite crear y evaluar una empresa; por el contrario, la contabilidad impacta en todos los grupos de interés que interactúan al interior y exterior de ellas.

2. Marcos de referencia

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Las Pymes en Colombia. En Colombia, según la Ley para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Ley 590 de 2000, las PYMES se clasifican así:

- Microempresa: Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Pequeña Empresa: Personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Mediana: Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

El aporte de la micro, pequeña y mediana empresa industrial se refleja en indicadores generados por diferentes entidades, como los siguientes:

- La Encuesta Anual Manufacturera nos permite valorar la incidencia de la MIPYME en el panorama empresarial colombiano. Representan el 96.4% de los establecimientos, aproximadamente el 63% del empleo; el 45% de la producción manufacturera, el 40% de los salarios y el 37% del valor agregado.
- En cuanto a la comercialización de productos y la obtención de insumos, la Fundación de Estudios Sociológicos (Fundes), organización internacional que promueve el desarrollo competitivo de la MIPYME en América Latina, ha indicado que la mayoría de las Pymes no concibe los mercados externos como una oportunidad. Dentro de las restricciones para vender sus productos en el exterior se destacan los altos costos para exportar, la carencia

de servicios logísticos y de infraestructura, y el acceso limitado a información comercial. Únicamente el 12% de las pequeñas y el 22% de las medianas empresas manifestó haber exportado en los dos años anteriores a la encuesta. Dentro del grupo de empresas no exportadoras, sólo el 9% de las medianas y menos del 7% de las pequeñas empresas, intentó exportar alguna vez (Fundes. 2003).

- Un alto porcentaje de pequeñas y medianas empresas se dedica a una gran variedad de actividades del sector servicios (59.2%). El comercio y la industria le siguen en importancia similar con 21.5% y 19.3%, respectivamente. (Conpes 3484. 2007).
- La distribución geográfica de las unidades, establece que la PYME en términos generales sigue la misma tendencia del total de la industria manufacturera y prácticamente en el 70% en los cuatro (4) principales centros productivos: Cundinamarca y Bogotá, Antioquia, Valle y Atlántico.

Los resultados de la lectura del primer semestre de 2017 de la Gran Encuesta Pyme (GEP) reflejaron un deterioro en la percepción de los empresarios Pyme acerca de la evolución de sus negocios y la demanda en el segundo semestre de 2016, principalmente en los sectores de industria y comercio. (Anif 2017)

En cuanto al capital social en Colombia, se evidenció que es muy bajo. En efecto, el país ocupa el puesto 80 (entre 138 países) en el desarrollo de clusters y el 51 en la ampliación de la cadena de valor, lo cual indica que aún hace falta profundizar en la creación y desarrollo de redes que permitan a los empresarios compartir información, conocer e incursionar en nuevos mercados, al igual que generar procesos de innovación. (Anif 2017)

De la misma forma, los últimos resultados de la Gran Encuesta Pyme (GEP) elaborada por el Centro de estudios Económicos de la Asociación nacional de Instituciones Financieras

ANIF, señala que el capital social empresarial en el segmento Pyme es escaso, evidenciado en reducidas redes de empresarios con gremios, academia e instituciones públicas. Estos aspectos han limitado el desarrollo y crecimiento de este segmento empresarial. (Anif 2017)

Estas cifras exponen una realidad que puede explicar el lento desarrollo productivo del empresariado local y la precaria competitividad de sus productos en los mercados nacional e internacional. Recordemos que por cuenta del fin del auge minero-energético el país ha perdido unos US\$30.000 millones en exportaciones (11% del PIB, la mitad frente al pico de US\$60.000 millones de 2012). A pesar de ello, la composición de la canasta exportadora sigue estando ampliamente recargada en commodities (62% del total).

En cuanto al desarrollo sectorial de la PYME, se observa la gran concentración de la industria en aquellos segmentos basados en el aprovechamiento de los recursos naturales, tanto de origen agropecuario como minero. Este grupo de sectores representa el 71% de la producción industrial. Si excluimos la refinación de petróleo y la industria petroquímica, la manufactura basada en el aprovechamiento de los recursos naturales representa aproximadamente el 60% del total industrial.

Los principales sectores son: Alimentos, Cuero y Calzado, Muebles y Madera, Textil y Confecciones, Artes Gráficas, Plástico y Químico, Metalúrgico y Metalmecánico, Autopartes y Minerales no Metálicos.

En Colombia hay 2,5 millones de micro, pequeñas y medianas empresas, según Confecámaras. Por regiones, 66% de este segmento productivo se concentra en Bogotá y cinco departamentos. (Revista Dinero, abril 2016)

Según el Dane, las Mipymes generan alrededor de 67% del empleo y aportan 28% del Producto Interno Bruto (PIB).

No cabe duda sobre la importancia de las Pymes en nuestro país. Las micro, pequeñas y medianas empresas son fundamentales para el sistema productivo colombiano, como lo demuestra el hecho de que, según el Registro Único Empresarial y Social (Rues), en el país 94,7% de las empresas registradas son microempresas y 4,9% pequeñas y medianas”, explica Julián Domínguez, presidente de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras).

En valores absolutos, según este organismo gremial, a corte del primer trimestre de 2016 había en el país un total de 2’518.181 matrículas activas que corresponden a las Mipymes. De este total, 1’561.733 registros mercantiles son de personas naturales y 979.220 de sociedades.

Al desagregar por tamaño de las empresas, en el primer grupo 1’522.394 son micro, 22.772 son no determinadas (aquellas cuyo dato de activos no ha sido actualizado), 14.567 pequeñas y 2.000 medianas. En el segundo grupo, 749.806 son microempresas, 101.957 no determinadas, 100.350 pequeñas y 27.107 medianas.

Por distribución geográfica, las Mipymes se encuentran ubicadas principalmente en la capital de la República y en cinco departamentos más. En Bogotá, Cundinamarca, Atlántico, Antioquia, Valle del Cauca y Santander se concentra 66% de este segmento del aparato productivo nacional.

Históricamente, la actividad económica del país se ha concentrado en las principales ciudades, pues estos territorios presentan una serie de ventajas para el desarrollo de la actividad empresarial, como por ejemplo encontrar mano de obra más calificada, un entorno que permite el

desarrollo de emprendimientos y mayor fomento a la innovación, lo cual a su vez se traduce en mayor formalización y productividad”, asegura el presidente de Confecámaras.

“Haciendo valer su condición de primera economía del país (24,95 del PIB colombiano, según el Dane), Bogotá es el principal epicentro de las Mipymes del país al acoger a 740.069, equivalente a 29,38% del total nacional. De estas, 399.659 son sociedades y 340.410 personas naturales.

Luego se ubica Antioquia, con 294.359 mipymes (164.204 personas naturales y 130.155 sociedades), Valle del Cauca, con 239.332 (144.996 personas y 94.336 sociedades), Atlántico con 137.081 (72.567 personas y 64.514 sociedades), Santander, con 134.980 (98.077 personas y 36.903 sociedades) y Cundinamarca, con 116.723 (86.029 personas y 30.694 sociedades).

En el caso de las sociedades, 41% están matriculadas en Bogotá, 13% en Antioquia, 9% en el Valle del Cauca y 6% en al Atlántico.

Con respecto a personas naturales, la concentración espacial es menos intensa y un poco más distribuida geográficamente. En efecto, en esta categoría, 22% de las matrículas corresponden a la ciudad de Bogotá, 10% a Antioquia, 9% al Valle del Cauca y 6% a Cundinamarca”.

Al igual que en el resto del mundo, Colombia es un país de Mipymes y en sus 32 departamentos más el Distrito Capital son fundamentales en la producción nacional.

Los departamentos ubicados en los antiguos territorios nacionales son los que cuentan con el menor número de micro, pequeñas y medianas empresas del país. Según Confecámaras, en los diez departamentos de esta área geográfica que comprende las regiones de la Orinoquia, Amazonia y San Andrés se encuentran 93.565 Mipymes, 3,71% del total del país.

Los de mayor concentración son aquellos donde está asentada la industria petrolera, como Casanare, con 33.576 Mipymes, de las cuales 26.089 son personas naturales y 7.487 son sociedades. También figura Putumayo, con 14.344 Mipymes: 12.092 personas naturales y 2.252 sociedades, y Arauca, con 13.200: 10.764 personas y 2.436 sociedades.

En contraste, los departamentos con menor número de Mipymes son: Vaupés, con 709, de las cuales 647 corresponden a personas naturales y 62 a sociedades. Le sigue Guainía, con 1.161 mipymes: 1.062 personas y 99 sociedades, y Vichada, con 2.413 (2.110 personas y 303 sociedades). El archipiélago de San Andrés y Providencia acoge a 6.640 micro, pequeñas y medianas empresas. De este total, 4.169 son matrículas activas de personas naturales y 2.471 corresponden a sociedades.

2.1.2 La Responsabilidad Social Empresarial. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es la integración voluntaria de las preocupaciones sociales y medioambientales en las actividades de las empresas y en las relaciones con sus diversos grupos de interés (stakeholders).

En general, la RSE se caracteriza por lo siguiente:

- Práctica empresarial responsable.
- Iniciativas voluntarias que van más allá de la normativa legal y de las obligaciones contractuales.
- Actividades beneficiosas para los trabajadores, otros grupos de interés (incluida la sociedad como tal) o el medioambiente.
- Contribución positiva para un grupo objetivo y minimización de los efectos negativos en otros, incluido el medioambiente.

- Actividades habituales más que puntuales y que se relacionan con la estrategia de negocio.

Aunque la RSE suele ser analizada en el contexto de las grandes empresas, es también una herramienta estratégica para aumentar la competitividad de las Pymes. Sin embargo, su impacto no suele poder expresarse en datos concretos y no suele manifestarse en el corto plazo.

La RSE puede tener múltiples aproximaciones prácticas que no tienen que ser necesariamente ni complejas ni costosas. La RSE puede influenciar positivamente la competitividad de las Pymes de las siguientes formas:

- Mejora de los productos y/o procesos de producción, lo que resulta en una mayor satisfacción y lealtad del cliente.
- Mayor motivación y fidelidad de los trabajadores, lo que aumenta su creatividad e innovación.
- Mejor imagen pública, debido a premios y/o a un mayor conocimiento de la empresa en la comunidad.
- Mejor posición en el mercado laboral y mejor interrelación con otros socios empresariales y autoridades, mejor acceso a las ayudas públicas gracias a la mejor imagen de la empresa.
- Ahorro en costes e incremento de la rentabilidad, debido a la mayor eficiencia en el uso de los recursos humanos y productivos.
- Incremento de la facturación/ventas como consecuencia de los elementos citados.

Las Pymes son particularmente activas en uno o más de los siguientes campos de la RSE:

- Enfoque hacia los empleados que incluye:

- ✓ Mejora de las condiciones laborales (incluida la seguridad y salud laboral) y de la satisfacción en el trabajo.
 - ✓ Conciliación de la vida laboral y familiar.
 - ✓ Igualdad de oportunidades y diversidad.
 - ✓ Formación y desarrollo de la plantilla (incluida la planificación de la carrera profesional).
 - ✓ Comunicación/información a los empleados y participación en las decisiones de la empresa.
 - ✓ Remuneración justa y responsable, apoyo económico para los trabajadores.
- Enfoque a la sociedad/ comunidad que hace referencia a:
 - ✓ Integración social y/o laboral a nivel local.
 - ✓ Mejoras de las infraestructuras locales.
 - ✓ Donaciones en dinero o en especie a instituciones sociales locales.
 - ✓ Apoyo a la sociedad en un sentido amplio (poblaciones de países en desarrollo).
- Enfoque al mercado. - se dirigen, por un lado, a los clientes y, por otro, a los socios comerciales y/o proveedores. Estas iniciativas se refieren a:
 - ✓ Actividades para mejorar la calidad o seguridad de los productos.
 - ✓ Suministro de servicios de carácter voluntario a los clientes.
 - ✓ Políticas de precio justo.
 - ✓ Publicidad ética.
 - ✓ Remuneración sin retrasos a proveedores o socios comerciales.
 - ✓ Contratación de socios locales.
 - ✓ Mejoras de las condiciones existentes en la cadena de suministros.

- ✓ Apoyo a la creación de alianzas empresariales a nivel local/regional.
- Las actividades de RSE en el campo de la protección medioambiental se centran en:
 - ✓ Diseño de productos o procesos productivos respetuosos con el medioambiente.
 - ✓ Uso eficiente de los recursos.
 - ✓ Reducción de residuos y de la polución.
 - ✓ Realización de una “evaluación ecológica” de los proveedores respecto a sus estándares medioambientales.
 - ✓ Información a los socios comerciales, clientes o a la sociedad sobre temas medioambientales.

La definición de RSE varía dependiendo de los componentes éticos económicos y sociales que abarcan la economía de un país. Este concepto también puede obedecer y cambiar, debido a las costumbres y políticas de un territorio, que de acuerdo a sus expectativas y necesidades conviene a una definición que se ajuste a sus requerimientos y propósitos, sin perder la esencia ni abandonar el objetivo primordial de la RSE. Es por ello que resulta difícil tener un solo concepto que se mantenga idealizado de manera global, y que resuelva las expectativas de todos los usuarios que requieran de ella. Es por ello que la RSE se ajusta a cualquier medio o circunstancia en donde se precise su actuación (FOMIN & BID, 2009).

En Colombia existe una organización encargada del estudio de la RSE, el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE) que define la Responsabilidad Social como:

“...la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se

relaciona (StakeHolders o grupos de interés). De esta forma las empresas son socialmente responsables cuando las actividades que realiza se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como también, al cuidado y preservación del entorno...” (CCRE, 2004).

Existen varios modelos de implementación de RSE, los cuales difieren dependiendo a los intereses de la corporación, o los grupos de interés, por los que la empresa le es prioridad trabajar. Sin embargo, los modelos tienen un mismo fin y por lo tanto sus procedimientos, no difieren uno del otro en cuanto su funcionalidad y finalidad (FOMIN & BID, 2009).

Las empresas deberán acogerse al modelo que más se adapte con sus expectativas.

Un modelo recomendado por el FOMIN está apoyado del libro: “Guía De Aprendizaje Sobre La Implementación De Responsabilidad Social Empresarial En Pequeñas Y Medianas Empresas”, desarrollado por los consultores Eva Ramos, Mercedes Korin, Aurelio García y José Pérez, miembros de la Fundación Ecología y Desarrollo (Ecodes). Dicho modelo está fundamentado en la mejora continua a través del ciclo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar).

De acuerdo con el libro, para la implementación de la RSE se deben realizar 7 pasos: Preparación y análisis preliminar, Diagnóstico, Planificación, Implementación, Monitoreo y evaluación, Comunicación, Revisión y ajuste.

1. Preparación y análisis preliminar o Reflexión inicial, en este paso es indispensable pensar ¿por qué deben mejorar? Se formaliza el compromiso de la dirección, se elabora un plan de

trabajo y se elabora el caso de negocio para justificar la mejora de la gestión sobre la base de argumentos empresariales y no únicamente éticos.

2. Diagnóstico ¿Dónde estamos?, es importante saber dónde está para saber a dónde va la empresa. Se establecen ¿qué tanta falta para llegar al objetivo?, y se identifican las oportunidades de mejora mediante el análisis de las prácticas actuales de la empresa, las expectativas de nuestros grupos de interés y las mejores prácticas de nuestro sector.
3. Planificación, responde a las preguntas ¿qué queremos? y ¿Hacia dónde queremos ir? La planificación le permite a la empresa asegurar que la orientación estratégica de la empresa incorpore la sostenibilidad. Por lo anterior se debe revisar o formular la misión, visión, valores y políticas de la empresa, determinar los objetivos y metas a alcanzar y especificar unos indicadores en un cuadro de mando.
4. Implementación, la pregunta es ¿Cómo avanzar? Para la obtención de los resultados esperados es fundamental ejecutar un plan de acción, el cual ayude a mejorar todas aquellas falencias encontradas, que impiden a la empresa tener un desarrollo responsable y sustentable. Aquí se desarrollan los procedimientos a seguir, la metodología a direccionar la empresa y el tipo de implementación a realizar. La Implementación, permite ejecutar acciones planificadas. Por eso es necesario capacitar a los empleados, documentar los procedimientos, ejecutar las acciones y registrar las evidencias de lo ejecutado.
5. Monitoreo y evaluación, Responde a la pregunta ¿Hemos avanzado todo lo que esperábamos?”. En este paso se establece la medición de todo el proceso llevado a cabo, se analiza y si es necesario se mejora. El Monitoreo y evaluación, permite comprobar los cambios producidos, verificar si se han alcanzado los objetivos esperados, e introducir acciones correctivas para eliminar las causas de las desviaciones.

6. Comunicación y reporte, todo proceso en evaluación deber ser informado y comunicado a todas las partes participantes, que deben estar al tanto de cómo va el proceso. El reporte permite comunicar el desempeño de la empresa desde una perspectiva de sostenibilidad económica, social y ambiental.
7. Revisión y ajuste, es aquí donde nace el interrogante “¿En qué podemos mejorar?”. esta etapa es fundamental para el mejoramiento continuo de la empresa, permite decidir si el enfoque de gestión de RSE adoptado es adecuado para la empresa.

Teniendo en cuenta lo anterior, una empresa debe basar sus decisiones con compromiso social para ser socialmente responsable y todas estas decisiones deban aplicarse en toda la organización, transmitiendo con prioridad una cultura empresarial con valores éticos y en pro a la mejora del medio ambiente y sistema de trabajo de la empresa. Así también, la empresa velará por disponer de productos y servicios limpios que representará un beneficio hacia la empresa, al mostrarse como un aporte que hace al medio y su comunidad.

La responsabilidad social empresarial lleva a que la empresa identifique las ventajas competitivas, desde el momento mismo en que se incorpora a la gestión, por la diferenciación que se produce de las demás empresas y los beneficios en los temas comerciales, legales, medioambientales, hacia su comunidad interna y en el área financiera (Momborg. , 2007).

2.2 Marco Conceptual.

El Diccionario de la Real Academia Española expresa que la responsabilidad es “la Capacidad existente en todo sujeto activo de derecho para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente”. (RAE 2018).

De otra parte, el ICONTEC en la Guía Técnica de Responsabilidad Social define la RSE como “el compromiso voluntario que las organizaciones asumen frente a las expectativas concertadas que en materia de desarrollo humano integral se generan con las partes interesadas y que, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales, le permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ecológico.” (ICONTEC – GTC 180)

Por su parte, la Ley 43 de 1990 en su artículo 1 dice:

ART. 1º—Del contador público. Se entiende por contador público la persona natural que, mediante la inscripción que acredite su competencia profesional en los términos de la presente ley, está facultada para dar fe pública de hechos propios del ámbito de su profesión, dictaminar sobre estados financieros, y realizar las demás actividades relacionadas con la ciencia contable en general. (...)

Teniendo en cuenta estas definiciones y sabiendo que en las empresas se ha incorporado políticas de Responsabilidad Social Empresarial que exigen a cada uno de los trabajadores de la organización la mayor disposición y profesionalismo, en aras del cumplimiento de los objetivos y la misión de la empresa; el Contador Público no puede ser ajeno a su participación activa en la adopción e implementación de estas políticas, con lo cual se establece un espacio que impulsa al Contador Público a estar al frente de las necesidades que sobre su campo laboral recaen y que es mucho más que el diligenciamiento de libros, procesamiento de información, análisis financieros y control contable.

En este sentido es importante relacionar la responsabilidad ética como la principal herramienta del profesional de la contaduría, es decir, que debemos relacionar la importancia del Contador Público como pieza fundamental en el cumplimiento de las políticas de

Responsabilidad Social de la empresa y su influencia en el proceso de toma de decisiones bajo una visión de ética y transparencia.

Es importante destacar que el Contador Público tiene un papel muy importante en las políticas de RSE que desarrolle e implemente la empresa, por su importancia como asesor financiero, económico y tributario para apoyar el proceso de toma de decisiones de la Gerencia, empleando para ello principios fundamentales como la ética profesional y la integridad en los actos celebrados por la organización.

Los principios de la Responsabilidad Social sobre los cuales se fundamenta la RSE, como herramienta para fomentar el crecimiento económico de las empresas y propender por el desarrollo sostenible de las mismas son: la rendición de cuentas, la transparencia, el comportamiento ético, el respeto a los intereses de las partes interesadas, el respeto al principio de legalidad, el respeto a la normatividad internacional de comportamiento y el respeto a los derechos Humanos. (ISO26000, 2010).

Tomando como referencia el párrafo anterior, es fundamental mencionar que en cada uno de estos principios representa de muchas formas aspectos propios de la función del Contador Público en las organizaciones, entre las cuales se resalta la evaluación de muchos procesos de la empresa mediante el análisis de la situación económica y la gestión en el apoyo al crecimiento de las utilidades en el de la misma.

Tomando como principio la ética es relevante mencionar que el buen ejercicio profesional del Contador Público está sustentado en la ley 43 de 1990, que en su artículo 35 dice: “el Contador Público tiene bajo su responsabilidad velar por los intereses económicos de la comunidad entendiéndose empresas, privadas, públicas, personas naturales, jurídicas, y a la sociedad en general y naturalmente el Estado”; generándose con esto una relación directa de la

actividad del Contador con los propósitos de la RSE, donde la moral y la independencia constituyen la esencia del profesional para el ejercicio de nuestra carrera, la cual establece que el dar fe pública significa brindar seguridad a las relaciones económicas entre el Estado y los particulares o de los particulares entre sí.

También se puede establecer un vínculo directo del contador frente al empleo de políticas de RSE, relacionado con el trabajo en equipo a nivel de alta gerencia para la obtención de información veraz y oportuna para la definición de la inversión social y la creación de nuevos indicadores de gestión por esta, que también es una característica de la RSE en materia de sostenibilidad y gestión para el fortalecimiento económico de la empresa a nivel social.

Para concluir podemos establecer conceptos sobre los cuales el Contador Público desarrolla su actividad atendiendo las relaciones de las organizaciones con la sociedad, y donde el vínculo no solo se trata de temas económicos y financieros, sino también de temas relacionados con los ámbitos cultural, social, ecológico, ambiental y humano. Lo anterior implica el fortalecimiento de sistemas de información contable que permitan la consulta de datos asociados a la contabilidad del talento humano, ambiental, social y de todo aquello que puede ser intangible al interior de la organización y que impacta en la RSE. Aun cuando el principal rol del contador está en la presentación de estados financieros y lo relacionado con la gestión propia de la contabilidad, también es de resaltar que en la actualidad su trabajo debe estar en línea con los intereses de los usuarios de la información contable generada y que debe ser de utilidad para la toma de decisiones, asumiendo que dentro de la ejecución de las estrategias de implementación de la política de RSE, el Contador deberá hacer parte activa de la misma con el fin que la gerencia pueda tener la mayor cantidad de herramientas para el proceso de toma de decisiones estratégicas.

2.3 Marco Legal.

La Responsabilidad Social Empresarial en Colombia encuentra su fundamento primario en el derecho Internacional, específicamente en el Libro Verde de Responsabilidad Social de la Comisión Europea, publicado en el 2001.

“la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento”. (Comisión Europea 2001)

Esta definición manifiesta dos de las características básicas de la Responsabilidad Social Corporativa: la idea de ser un plus normativo y la voluntariedad del empresario; sin embargo, esta no es la definición que ha sido acogida en nuestro país, aun cuando sí lo es de la Organización de las Naciones Unidas y la Organización Internacional del Trabajo.

El concepto de Responsabilidad Social Corporativa se enmarcaría en esencia dentro de una serie de acuerdos voluntarios que las compañías se comprometen a cumplir y que generan un valor agregado sobre las mismas.

La Responsabilidad Social Corporativa en nuestro país, nace de la preocupación por la violación de los derechos humanos, los impactos negativos en el medio ambiente, el desmejoramiento de la calidad de vida de la población, los escándalos corporativos por la ausencia de ética empresarial y el trabajo infantil, entre otros. De esto, Colombia hace parte de la Declaración del Milenio del año 2000 la cual contiene ocho objetivos para ser cumplidos por dichos países en el año 2015. En resumen, estos ocho objetivos se encuentran encaminados a:

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre,
2. Educación Universal,
3. Igualdad entre los géneros,
4. Reducir la mortalidad de los niños,
5. Mejorar la salud materna,
6. Combatir el VIH/SIDA,
7. Sostenibilidad del medio ambiente y
8. Fomentar una asociación mundial.

Colombia entonces integra a su ordenamiento jurídico una variedad de normas de carácter internacional que permiten a los empresarios contar con un marco para cubrir las necesidades que en esta materia se han encontrado en nuestro país.

En este orden de ideas, y considerando que la RSE se ha constituido como un valor agregado para las empresas que la implementan, el ICONTEC -como Organismo Nacional de Normalización- inició el proceso de creación del documento Guía Técnica de Responsabilidad Social – GTC 180, cuya definición de este término indica:

“Es el compromiso voluntario que las organizaciones asumen frente a las expectativas concertadas que en materia de desarrollo humano integral se generan con las partes interesadas y que, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales, le permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ecológico.”

De manera posterior se aprobó la norma ISO 26000, cuya aplicación es de carácter voluntario y no exime a las organizaciones del cumplimiento de las disposiciones legales vigentes aplicables. En consecuencia, una empresa socialmente responsable resulta ser aquella

que, además de ofrecer productos y servicios, generar utilidades, empleos y pagar impuestos, identifica los problemas que aquejan a su comunidad y propone alternativas para su solución.

Para el año 2000, Colombia firmó el Pacto Mundial, en el cual el Secretario General invitó a los dirigentes empresariales a sumarse a una iniciativa internacional en cuyo marco las empresas colaborarían con los organismos de las Naciones Unidas, las organizaciones laborales y la sociedad civil para promover principios sociales y ambientales de carácter universal.

El Pacto Mundial sigue siendo un instrumento voluntario tanto para las naciones como para las empresas, no ejerce funciones de vigilancia, no impone criterios y no evalúa la conducta ni las acciones de las empresas. Al contrario, este Pacto busca motivar a organizaciones en todo el mundo para que adopten políticas socialmente responsables y sostenibles.

Lo anteriormente esbozado constituye el marco de referencia normativa con la que cuenta Colombia en materia de RSE, en este sentido no sobra insistir que la misma se erige como un tópico voluntario al que se adhieren las empresas.

3. Resultados de la Investigación y Análisis

3.1 Sujetos de Estudio

Empresarios de pequeñas y medianas empresas y contadores titulados de la ciudad de Bogotá. Se aplicaron 40 encuestas en cada uno de los segmentos.

3.2 Instrumentos de recolección de Datos

Para la recolección de la información se utilizaron encuestas de tipo estructurado, es decir, con preguntas fijadas previamente con el fin de encontrar información relevante que nos permitan dar respuesta a nuestra pregunta de investigación.

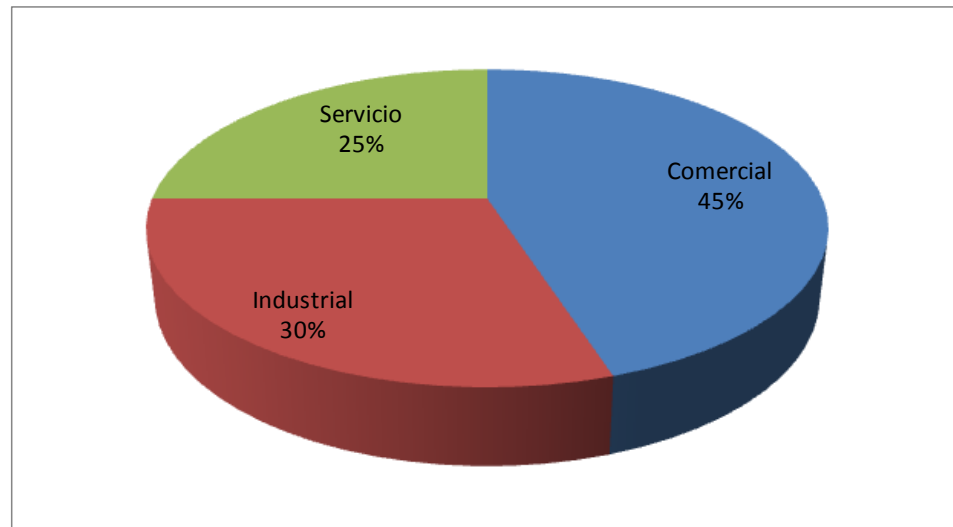
3.3 Resultados

3.3.1 Resultados Generales. Se recibieron respuestas de 38 empresarios y 40 contadores con los siguientes resultados generales:

Encuesta a Contadores

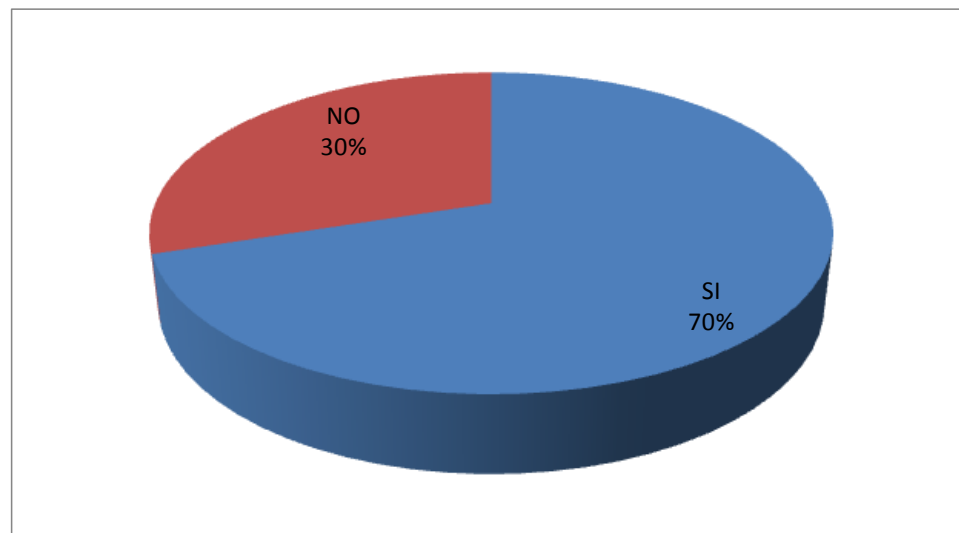
- Al indagar sobre en qué sector de la economía pertenece la empresa en la cual desempeña sus actividades, el 45% de los encuestados manifiestan trabajar en el sector Comercial de la economía mientras el 30% y el 25% dicen hacerlo en el industrial y de servicios respectivamente como se observa en el siguiente gráfico

Gráfico 1. Sector de la economía al cual pertenecen los contadores encuestados



- Al Preguntar si la empresa en que trabaja cuenta con un programa de responsabilidad social empresarial se encuentra que el 70%, es decir 28 encuestados, manifiestan que sí cuenta con un programa de responsabilidad social empresarial; mientras el 30% restante manifiestan lo contrario.

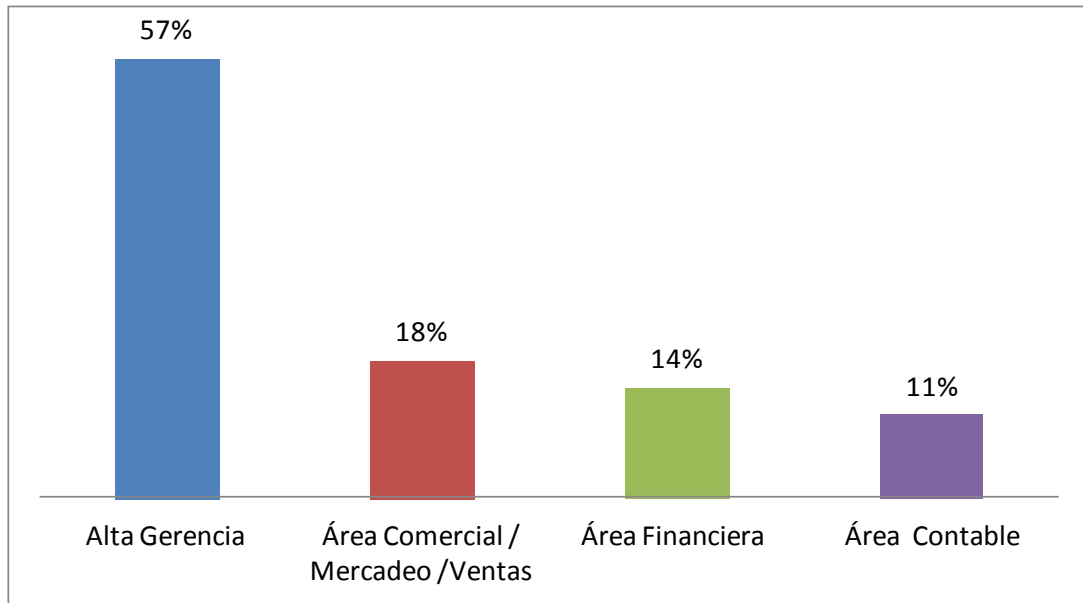
Gráfico 2. ¿Su empresa cuenta con un programa de responsabilidad social empresarial?



- Al preguntar sobre quién lidera el programa de RSE dentro de la Empresa, se observa que en el 57% de las empresas que cuentan con programa de RSE, éste es liderado por la alta

Gerencia, mientras las áreas comerciales, financieras y contables se ubican con participaciones de 18%, 14% y 11% respectivamente.

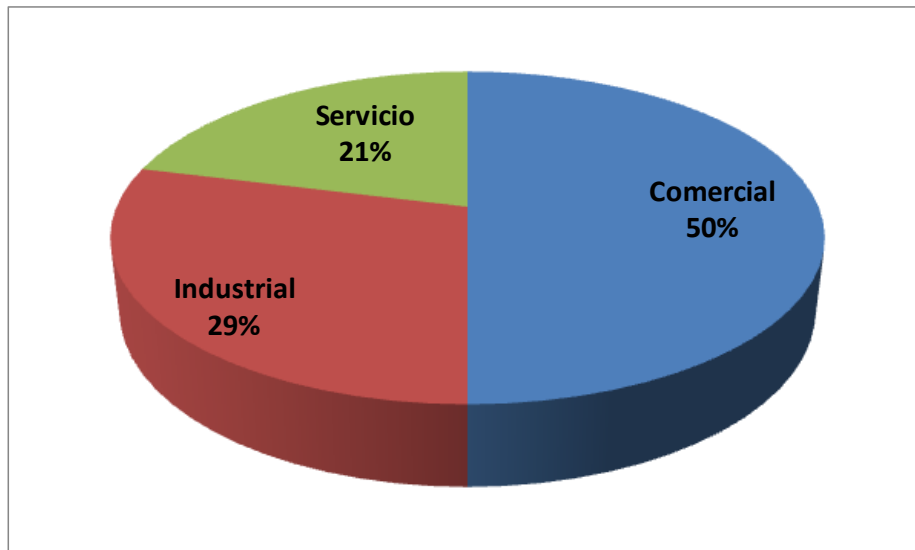
Gráfico 3. ¿Quién lidera el programa de RSE dentro de la Empresa?



Encuesta a Empresarios

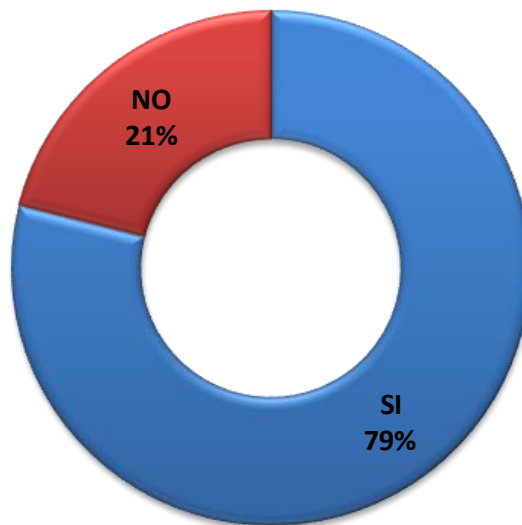
- Al indagar sobre a qué sector de la economía pertenece la empresa en la cual desempeña sus actividades, el 50% de los encuestados manifiestan trabajar en el sector Comercial de la economía mientras el 29% y el 21% dicen hacerlo en el industrial y de servicios respectivamente.

Gráfico 4. Sector de la economía al cual pertenecen los empresarios encuestados



- En lo referente a si la empresa cuenta con un programa de responsabilidad social empresarial se encuentra que el 79%, es decir 30 encuestados, manifiestan que sí cuenta con un programa de responsabilidad social empresarial; mientras el 21% restante manifiestan lo contrario.

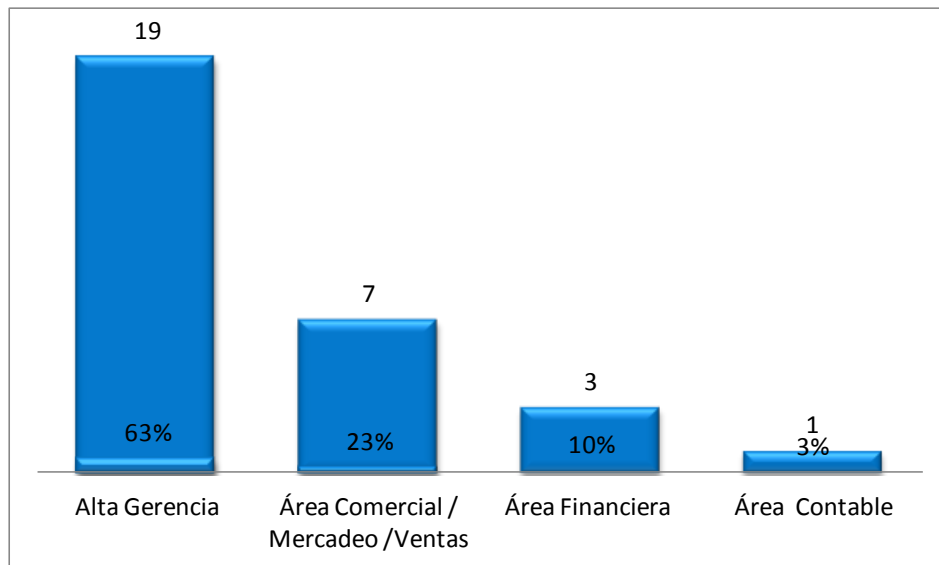
Gráfico 5. ¿Su empresa cuenta con un programa de responsabilidad social empresarial?



- Al indagar sobre quién lidera el programa de RSE dentro de la Empresa se observa que en el 63% de las empresas que cuentan con programa de RSE, éste es liderado por la alta Gerencia,

mientras las áreas comerciales, financieras y contables se ubican con participaciones de 23%, 10% y 3% respectivamente.

Gráfico 6. ¿Quién lidera el programa de RSE dentro de la Empresa?



3.3.2 Establecer el rol del Contador Público en la gestión de la Responsabilidad

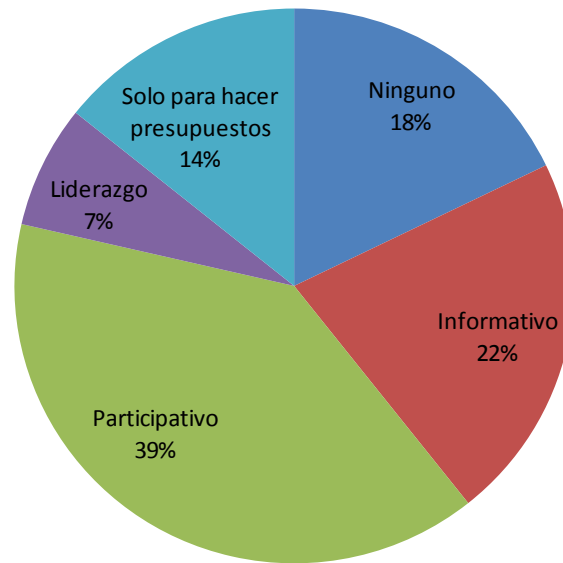
Social Empresarial

Con el fin de establecer el rol del contador público en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial, se tomó la información de las encuestas aplicadas con los siguientes resultados:

Encuesta a Contadores

- Al indagar sobre qué papel juega el contador de la empresa en el diseño e implementación del programa de RSE, el 39% de los encuestados manifiesta que es participativo mientras el 22% menciona que es solamente informativo. Un 14% manifiesta que su papel es solo en la elaboración de presupuestos, un 7% que tiene liderazgo en el proceso y un 18%, 5 encuestados, dicen no tener ningún papel en el proceso.

Gráfico 7. Papel que juega usted como contador en la definición e implementación del programa de RSE de empresa.

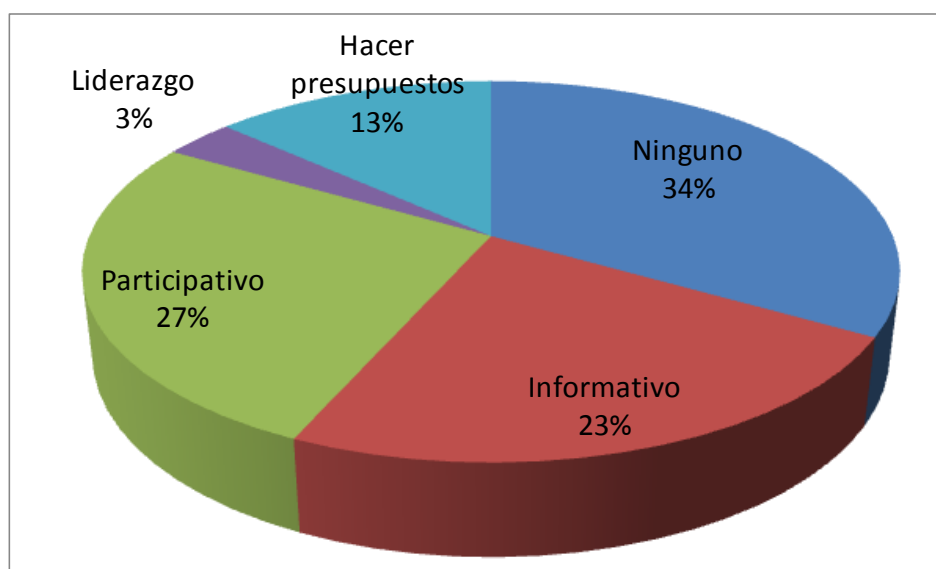


Es importante destacar que en general los contadores no ven relevante su participación en el proceso, el 39% manifiesta que tiene un rol participativo y solo el 7% de liderazgo, razón por la cual es importante que el contador asuma un papel más protagónico en este tema, de lo contrario el conocimiento que tiene de la empresa a través de las cifras seguirá siendo informativo y no será visto como estratégico.

Encuesta a Empresarios

Desde la perspectiva del empresario, en cuanto al papel que juega el contador de la empresa en el diseño e implementación del programa de RSE, el 27% manifiesta que es participativo mientras el 23% menciona que es solamente informativo. Un 13% manifiesta que su papel es solo en la elaboración de presupuestos, un 3% que tiene liderazgo en el proceso y un 34%, 10 encuestados, dicen no tener ningún papel en el proceso.

Gráfico 8. ¿Qué papel juega el contador de la empresa en el diseño e implementación del programa de RSE?

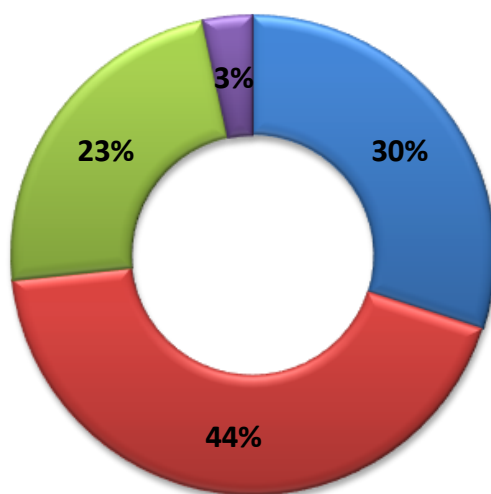


Si se observa detenidamente desde la visión del empresario el contador no tiene ningún rol en la definición e implementación del programa de RSE 34% frente a un 18% manifestado por los contadores y la proporción de liderazgo disminuye aún más, al 3%. Lo anterior reafirma aún más la necesidad de que el contador asuma un papel más protagónico al interior de las organizaciones que le permita ser visto no como un recopilador de cifras financieras sino como un ejecutivo capaz de aportar a la estrategia general o particular de la empresa.

- Al preguntar sobre el nivel de importancia que tiene o podría tener el Contador Público de la organización en el diseño e implementación del programa de RSE, se encuentra que para el 44% es importante, para el 23% muy importante y para el 3% extremadamente importante. El 30%, 9 encuestados, manifiesta que es poco importante.

Gráfico 9. Nivel de importancia que tiene o podría tener el Contador Público de su organización en el diseño e implementación del programa de RSE

■ Poco ■ Importante ■ Muy ■ Extremadamente



Si contrastamos las respuestas a esta pregunta con la anterior, se evidencia que en general para el empresario si es, o podría ser importante la participación del contador público en el diseño e implementación del programa de RSE, sin embargo, el contador no asume un papel protagónico razón por la cual seguramente no es tenido en cuenta para liderar o participar activamente en este tipo de programas. Esto reafirma mucho más la apreciación que hemos venido mencionando, que el contador asuma un papel más relevante al interior de las organizaciones.

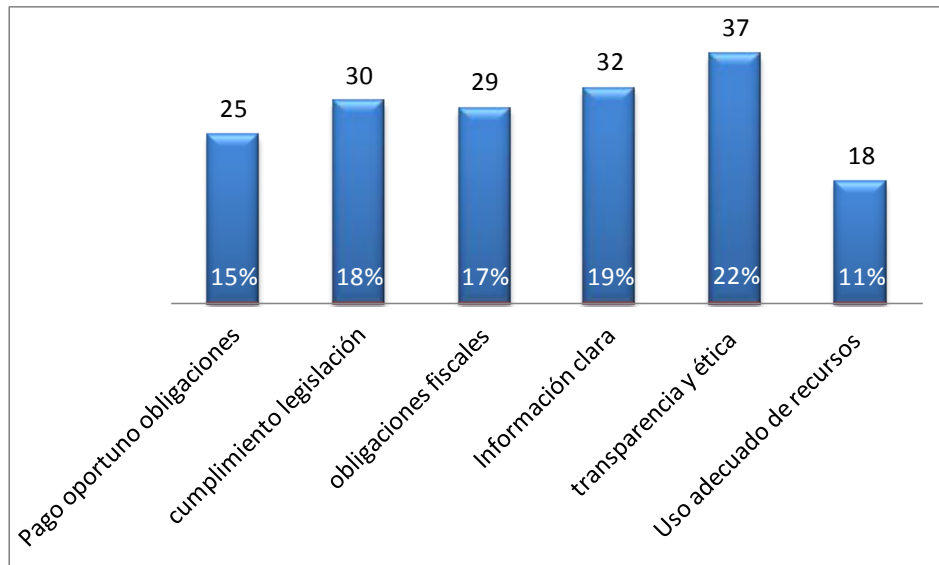
3.3.3 Desarrollo del Objetivo específico 1: Identificación de los aspectos que involucran al Contador Público en las políticas de RSE.

Para establecer los aspectos que involucran al Contador Público en las políticas de RSE, se encontraron los siguientes resultados:

Encuesta a Contadores

Al indagar por los aportes más importantes que el contador podría proporcionar al programa de RSE de la empresa, se encontró que la transparencia y la ética son las respuestas con mayor número de menciones con el 22%, posteriormente la información clara y oportuna con el 19% de las respuestas, seguida del cumplimiento de la legislación y la liquidación real de las obligaciones fiscales con el 18% y 17% respectivamente. Finalmente, aparece el Pago oportuno de obligaciones y el uso adecuado de recursos con el 15% y 11% respectivamente.

Gráfico 10. Aportes más importantes que usted como contador podría dar al programa de RSE de su empresa.



Las frecuencias muestran que el Contador Público como miembro de una profesión donde el empresario deposita la confianza en una persona para el manejo de las cifras financieras de su organización, implica un alto grado de transparencia, no solo buscando la confiabilidad de la información financiera, sino para que demuestre que está en un proceso que impacta no solo al interior de la organización sino frente a la sociedad, ya que asume el compromiso de ejercerla basada en valores éticos y un alto sentido de responsabilidad y honestidad, con la idea de que su gestión sea útil para todas las partes interesadas en el negocio.

Esta tarea transforma al Contador Público en un referente de la confianza y la transparencia, por lo cual como contadores debemos ser conscientes de la relevancia de realizar el ejercicio profesional con toda la ética, pasión y entrega necesarias para consolidar un verdadero y auténtico compromiso con la empresa y la sociedad, lo cual sin duda alguna debe ser tenido en cuenta en el desarrollo e implementación de cualquier programa de RSE que la compañía pretenda implementar.

Encuesta Empresarios

Al indagar entre los empresarios sobre el nivel de importancia de los aspectos que involucran al Contador Público en las políticas de RSE se encontró un nivel de importancia extremadamente alto en el Pago oportuno de obligaciones y en el cumplimiento de la legislación; un nivel muy alto en liquidación real de las obligaciones fiscales y la Información clara; finalmente un nivel importante en lo referente a la transparencia, la ética profesional y el uso adecuado de los recursos de la empresa. (Ver Gráfico 11)

Los resultados muestran y reafirman que un principio básico de la ética del Contador Público es la responsabilidad que debe tener ante la empresa y la sociedad, garantizando la transparencia en sus actuaciones, generando confianza en la alta dirección y en cada proceso que lo requiera, además que le da la oportunidad de hacerlo partícipe del día a día de la organización. Por lo anterior, debemos ver la ética y la transparencia como elementos complementarios íntimamente ligados; ya que a través de la transparencia logramos conseguir un entorno de confianza dentro de la organización que nos permita acercarnos más a otras actividades de la empresa como los programas de RSE.

Gráfico 11. Nivel de importancia de los aspectos que involucran al Contador Público en las políticas de RSE



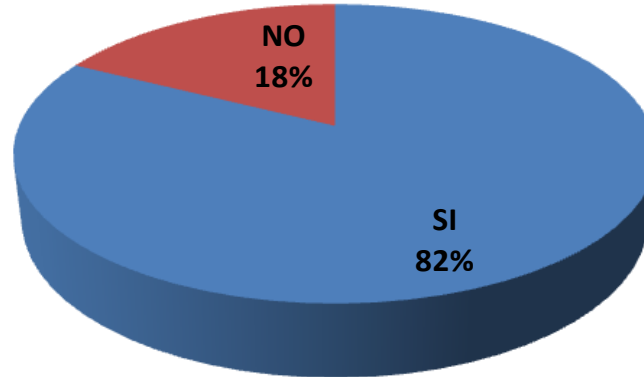
3.3.4 Desarrollo del Objetivo específico 2: Definición de la importancia de la labor del Contador Público en el establecimiento y ejecución de políticas de RSE como valor agregado de la Empresa.

Para definir el nivel de importancia se encontraron las siguientes respuestas:

Encuesta a Contadores

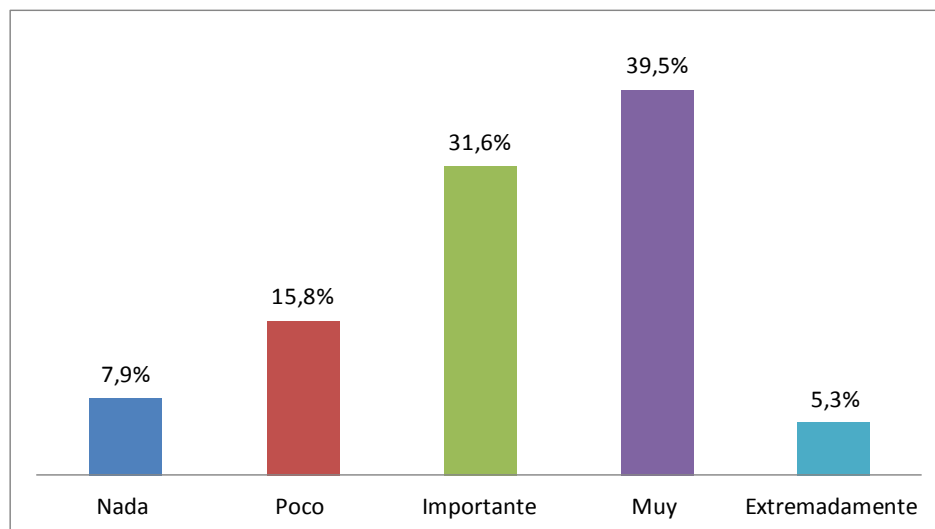
- Desde la perspectiva como Contadores, el 82% de los encuestados considera que, si es importante vincular al área contable de la empresa en el programa de RSE, mientras el 18% considera que no lo es.

Gráfico 12. ¿Es importante vincular al área contable de la empresa en el programa de RSE?



- Al indagar por el nivel de importancia que tiene como Contador Público en su organización en el diseño e implementación de un programa de RSE, el 76% considera que es extremadamente importante, muy importante o importante, mientras el 24% piensa que es poco o nada importante.

Gráfico 13. Nivel de importancia que tiene como Contador Público en su organización en el diseño e implementación de un programa de RSE



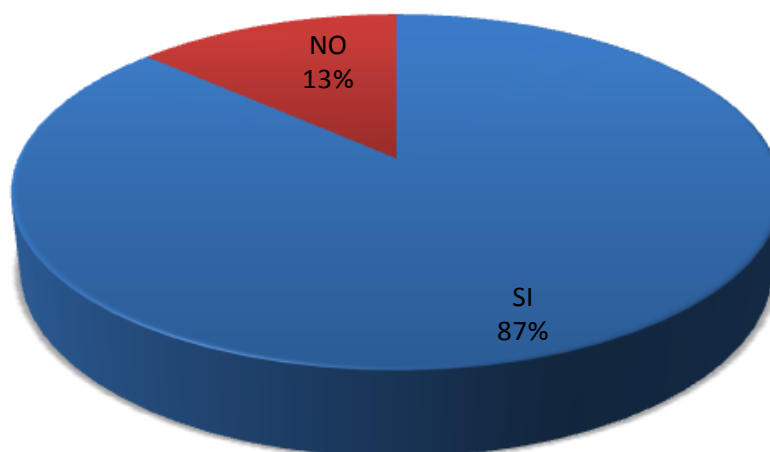
Al analizar los resultados a estas dos preguntas se evidencia el deseo del contador por ser partícipe en el diseño e implementación de los programas de RSE, además que considera que es muy importante su experiencia y conocimiento; sin embargo, dados los resultados anteriores se

evidencia que aun cuando existe ese deseo las acciones que como contador se vienen realizando al interior de las organizaciones no lo han posicionado como una figura participativa de manera relevante en este tipo de procesos, seguramente por el desconocimiento sobre los elementos teóricos que soportan la RSE por lo cual los contadores públicos deben asumir un rol más activo en la promoción de la RSE, es decir deben empoderarse del conocimiento alrededor de los temas relacionados con la RSE, sus implicaciones y sobre todo como desde su rol como contador pueden aportar de manera significativa a la implementación de dichos programas o al seguimiento de los mismos.

Encuesta a Empresarios

Desde su perspectiva como empresarios, el 87% considera que es importante vincular al área contable de la empresa en el diseño e implementación de un programa de RSE, tan solo el 13% manifiesta lo contrario.

Gráfico 14. ¿Es importante vincular al área contable de la empresa en el diseño e implementación de un programa de RSE?



Con esta respuesta se evidencia la necesidad del empresario de involucrar al área contable en el diseño e implementación del programa de RSE, entendiendo que como contadores se puede aportar desde el ámbito propio de la profesión, incorporando los principios de la RSE en la contabilidad, con el ánimo de generar informes que contribuyan a divulgar los resultados de la empresa con relación al tema y que sean útiles para evaluar y mejorar desempeño de la misma; de otra parte el contador puede asumir un rol más activo en la adopción de la RSE en las organizaciones donde se desempeña, propiciando la ética y la responsabilidad con sus actuaciones ya que el contador público es un asesor integral de la organización, sobre todo en las pymes donde su participación es aún más importante.

3.3.5 Desarrollo del Objetivo específico 3: Delimitación de las acciones del contador para apoyar el proceso de toma de decisiones en el proceso de RSE a nivel gerencial.

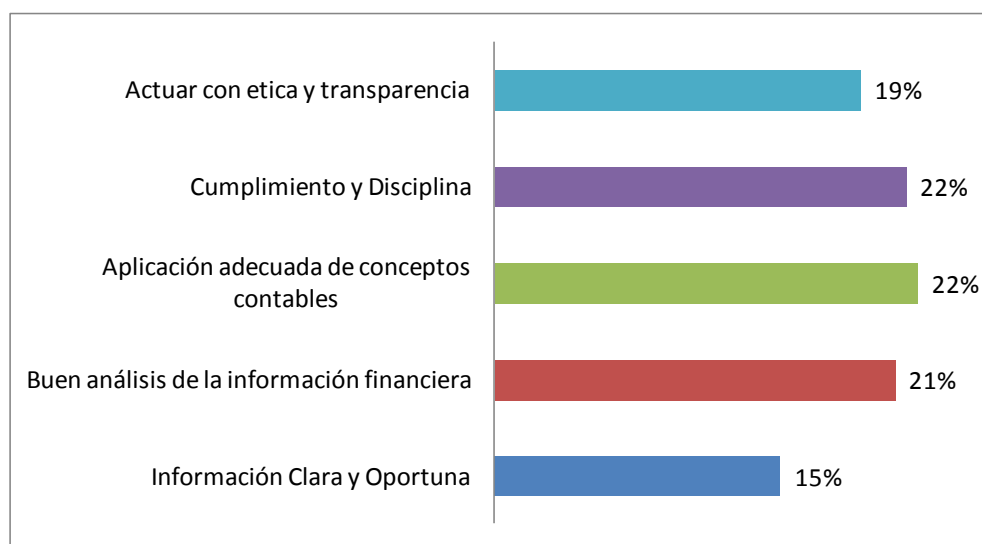
Para delimitar las acciones del contador para apoyar el proceso de toma de decisiones en el proceso de RSE, se encontraron las siguientes respuestas:

Encuesta a Contadores

En cuanto a las acciones claves que como contador harían para apoyar el proceso de toma de decisiones en el proceso de RSE a nivel gerencial, como lo muestra el gráfico 14, se encontró que los siguientes elementos se consideran como fundamentales en el apoyo desde la perspectiva del contador:

- La Aplicación adecuada de conceptos contables y el Cumplimiento y Disciplina son los más relevantes con el 22% de las respuestas cada una
- El Buen análisis de la información financiera y Actuar con ética y transparencia representan el 21% y 19% de las respuestas y
- La oportunidad y claridad de la información con el 15% de las mismas.

Gráfico 15. Acciones claves que usted como contador haría para apoyar el proceso de toma de decisiones en el proceso de RSE a nivel gerencial.



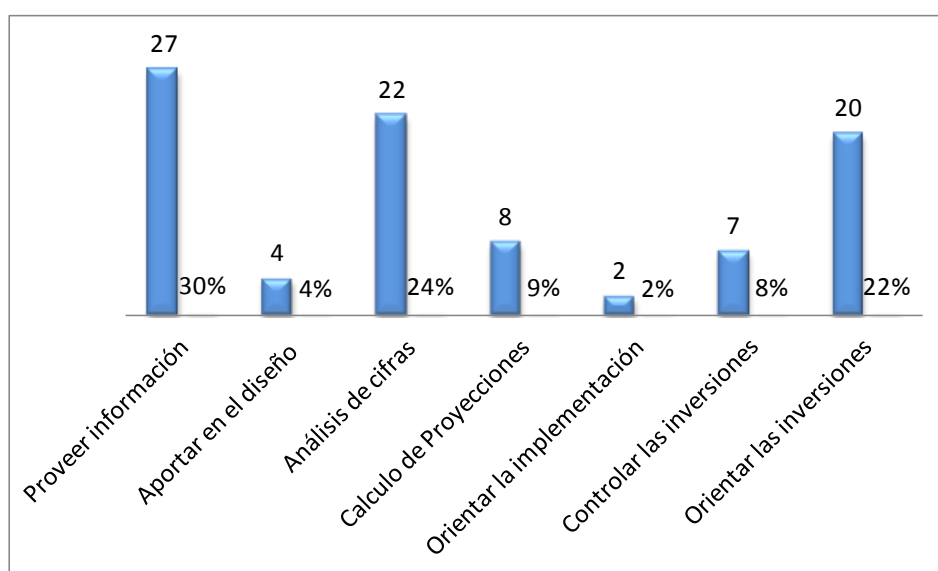
Las cifras muestran como desde la perspectiva del contador las acciones básicas del rol profesional son consideradas como el único aporte para la toma de decisiones de la alta gerencia, lo cual implica que el contador desde su rol no percibe dentro de la empresa elementos diferenciales que puedan aportar a la alta gerencia en los temas relacionados con la RSE, lo cual puede ser el resultado de un desconocimiento generalizado del tema o la falta de interés y compromiso en el mismo por parte de los contadores.

Encuesta a Empresarios

De otra parte, los empresarios manifiestan que esperarían del área contable al momento de hacerla partícipe en el diseño e implementación de un programa de RSE en primer lugar, el

Proveer información con el 30% de las respuestas, el análisis de cifras con el 24% de las respuestas, orientar las inversiones con el 22% y aportar en el diseño, análisis de cifras, cálculo de proyecciones, orientar la implementación, controlar las inversiones el 24% de las respuestas totales.

Gráfico 16. ¿Qué esperaría usted del área contable al momento de hacerla participe en el diseño e implementación de un programa de RSE?



Los resultados evidencian que el Contador Público como un profesional cuenta con habilidades técnicas, formación integral y capacidad de liderazgo para asumir diferentes roles o actividades al hacerlo participe en un programa de RSE. Sin embargo lo anterior, la actividad de análisis de información se mantiene constante en los dos segmentos estudiados la cual debería ser utilizada para impulsar la RSE, proponiendo e implementando herramientas para promover la responsabilidad social y formulando en dichos análisis estrategias para orientar a la empresa a crecer social y económicamente sobre la base de un desarrollo sostenible ya que como lo desarrolla el artículo “La contabilidad del capital natural y los Objetivos del Desarrollo Sostenible” publicado por el blog del portal Natural Capital Summit; Camille Bann, consultora

del International Institute for Environment and Development (IIED), explica la importancia de la contabilidad en el momento de evaluar el avance en la consecución de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) ya que “la implementación de los mismos requiere un marco sólido de indicadores y datos estadísticos que informen adecuadamente a la formulación de políticas, monitoricen el progreso y garanticen la rendición de cuentas”.

3.3.6 Desarrollo del Objetivo específico 4: Determinación del nivel de importancia para el Contador Público y la empresa de promover la cultura de la ética como factor fundamental de la RSE, dentro de la organización.

Para tal efecto se tomaron dos preguntas, una en cada segmento encuestado, con los siguientes resultados:

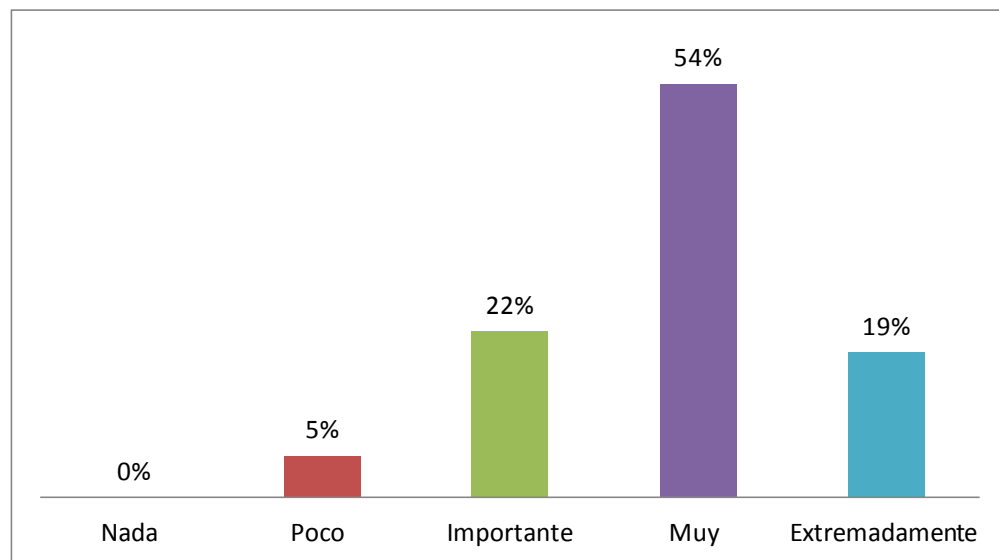
Encuesta a contadores

Para el 73% de los contadores encuestados el nivel de importancia que tiene el promover la cultura de la ética dentro de la organización es extremadamente importante o muy importante; para el 22% es importante y para el restante 5%, 2 encuestados, es poco importante.

Indudablemente dentro de la cultura empresarial el promover la ética como base de la RSE, y no solamente en el ámbito normal de la responsabilidad sobre lo ecológico y lo comunitario, sino más allá de una participación direccional con conciencia social es relevante ya que en general las personas esperan que las empresas contribuyan a la solución de problemas sociales y la responsabilidad social es el resultado directo de la aplicación de principios éticos desde la organización hacia la sociedad. De otra parte es claro que para el contador es relevante el tema ya que dentro de su rol la ética es uno de los ejes fundamentales ya que como encargado

de la información financiera de las organizaciones, da fe a la sociedad sobre la información de determinados hechos económicos que pueden impactarla sobre la base de los principios de integridad, objetividad, independencia, responsabilidad, confidencialidad, respeto y observancia de las normas, reglamentos y leyes; respeto entre colegas y una conducta Ética intachable.

Gráfico 17. Nivel de importancia que tiene para usted como Contador Público el Promover la cultura de la ética dentro de la organización:



Encuesta a Empresarios.

Para los empresarios el promover la cultura de la ética dentro de la organización es extremadamente importante para el 100% de los encuestados.

Gráfico 18. Nivel de importancia para la empresa de promover la cultura de la ética dentro de la organización.



Se puede afirmar que la ética del contador público es significativamente relevante para los empresarios, en la medida en que los resultados de las actividades desarrolladas al interior de la organización y no solo los del contador público deben tener un carácter que ayude a mejorar las relaciones que desarrolla la empresa en su entorno y con los diferentes grupos de interés, así como con las bases organizacionales desde las cuales se diseñan e implementan los proyectos y estrategias de RSE en la empresa.

Se evidencia en la respuesta en los dos segmentos estudiados el nivel de importancia de promover la cultura de ética al interior de la organización es extremadamente importante por lo cual, el ejercicio contable implica que la conducta del Contador debe reflejar un inalterable compromiso hacia la transparencia, la verdad y la honestidad de la información financiera.

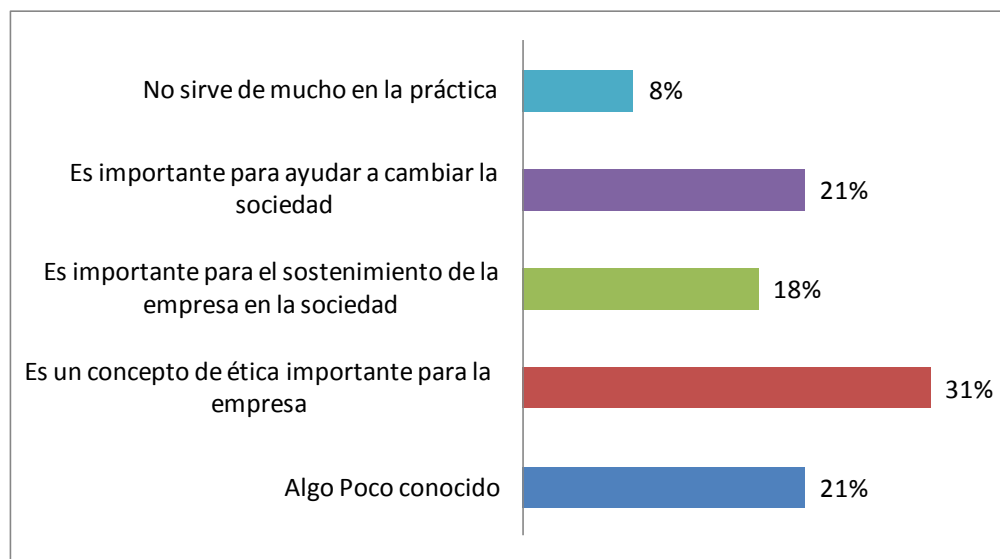
3.3.7 Desarrollo del Objetivo específico 5: Establecimiento de la percepción de la RSE desde la perspectiva del Contador y del Empresario en las Pequeñas y Medianas Empresas.

La percepción fue medida con dos preguntas puntuales sobre el tema en cada uno de los segmentos entrevistados, los resultados son los siguientes:

Encuesta Contadores

El 31% de las respuestas de los contadores indican que percibe los programas de RSE como un concepto de ética importante para la empresa; que es algo poco conocido o importante para ayudar a cambiar la sociedad en 21% de las respuestas; que es importante para el sostenimiento de la empresa en la sociedad en el 18% de las respuestas y que no sirve de mucho en el 8% de las respuestas.

Gráfico 19. ¿Cómo percibe el contador los programas de RSE?

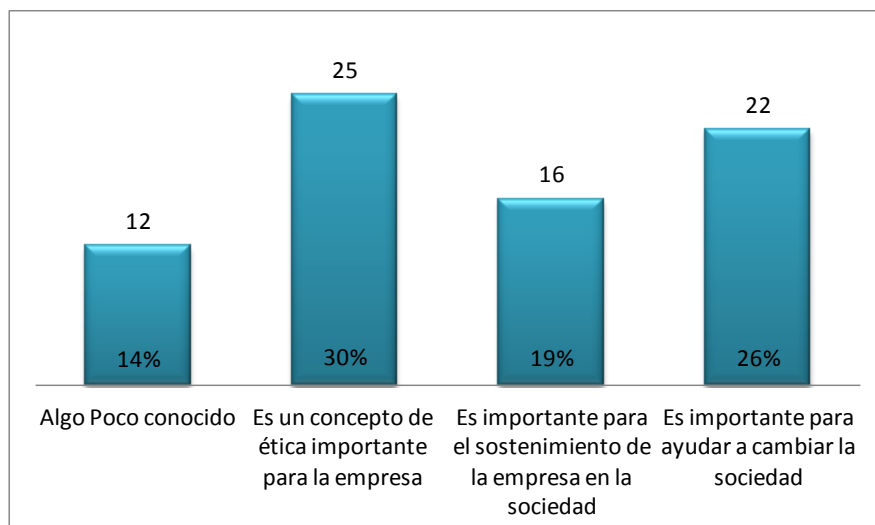


Se puede decir que la RSE representa un nivel de importancia fundamental para el contador ya que esta va más allá de obtener mejores rendimientos económicos mediante la creación de imagen corporativa positiva, sino que desde su rol como garante de la transparencia y la ética organizacional, le da la oportunidad de contribuir a su desarrollo e implementación garantizando el uso adecuado de los recursos, basado en las Norma de Información Financiera aplicadas en Colombia, donde puede dar fe pública de los procedimientos que se manejan en la entidad al que él pertenece, fomentando la ética y donde al final se vea reflejado el acto social y beneficio que trae la implementación de la transparencia y evitando posibles corrupciones al interior de la organización.

Encuesta Empresarios

El 30% de las respuestas de los empresarios indican una percepción de que la RSE es un concepto de ética importante para la empresa; el 26% de las respuestas indican que es percibida como importante para ayudar a cambiar la sociedad; el 19% que es importante para el sostenimiento de la empresa en la sociedad; el 14% algo Poco conocido y el 11% que no sirve de mucho en la práctica.

Gráfico 20. ¿Cómo percibe el empresario los programas de RSE?



En los dos segmentos el concepto de ética asociado a la RSE es relevante y con el mayor número de menciones, lo cual puede interpretarse como que la ética es fundamental en la gestión de una empresa socialmente responsable y por consiguiente, el reflejo de la misión y valores de la empresa.

De otra parte, al percibir la RSE como una forma de ayudar a cambiar la sociedad se puede interpretar como una forma de hacer negocios, de ir más allá de las responsabilidades legales y económicas, para pasar a la responsabilidad con lo social para que la comunidad gane y que la empresa gane.

4. Conclusiones

Una proporción importante de empresas no realiza programas de RSE según lo manifiestan los encuestados, 30% en contadores y 21% en empresarios, lo cual se puede ver como una oportunidad para que los contadores ejerzan acciones de liderazgo en el desarrollo e implementación de programas de RSE.

El rol del Contador Público en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas es en su mayoría participativo e informativo, el rol de liderazgo en el proceso es mínimo. Sin embargo, los empresarios consideran que el contador podría tener un rol importante en este proceso.

La transparencia y la ética son los aspectos que involucran al Contador Público en las políticas de RSE de una manera relevante. Se destaca que mientras para los contadores la transparencia y ética tienen una alta relevancia, para los empresarios estas variables son vistas solo como importantes en general. El cumplimiento de la legislación es otro de los aspectos que involucra al contador en las políticas de la RSE, así como la claridad de la información. Razón por la cual los contadores deben dar un alto nivel de importancia al conocimiento de La Ley 43 de 1990 en su Capítulo IV, Título I, que establece los principios que constituyen el fundamento esencial para el desarrollo de normas sobre ética de la contaduría, especialmente en el punto relacionado con la conducta ética como una función social enmarcada en la moral universal.

La labor del Contador Público en la definición de políticas de RSE como valor agregado a la Empresa es vista con un muy alto nivel de importancia tanto por contadores como por

empresarios, razón por la cual es imperante que el contador se prepare de manera especial en los conceptos relacionados con la RSE para lograr un mayor papel protagónico.

Las acciones del contador para apoyar la de toma de decisiones en el proceso de RSE a nivel gerencial deben estar más relacionadas con la aplicación adecuada de los conceptos contables, es decir, la legalidad en la observación de las disposiciones normativas y su responsabilidad y cumplimiento al proveer información clara y oportuna, demostrando así competencia e Idoneidad.

El nivel de importancia de promover la cultura de la ética dentro de la organización es extremadamente alto tanto para contadores como para empresarios cuando se indaga de manera directa sobre el tema. Lo anterior indica que temas como la rectitud en los actos, los principios, la forma de actuar y la manera en la que se desenvuelva el contador en su actividad diaria es relevante para lograr la participación activa en procesos de RSE.

La percepción de la RSE desde la perspectiva del Contador y del Empresario está relacionada con el concepto de ética como elemento importante para la empresa. También se destaca el percibir la RSE como una manera en la cual la organización puede ayudar a cambiar a la sociedad, lo cual implica un compromiso, una obligación moral, un comportamiento y un modo de ser y actuar que genere credibilidad a la sociedad.

5. Recomendaciones

Es conveniente promover programas de sensibilización al contador y a los colaboradores para que les generen una visión más amplia en la empresa y los orienten en su participación en procesos relevantes dentro de la organización, logrando así un factor diferenciador para las empresas.

En cada una de las áreas de la contabilidad se establecen funciones que están relacionadas con las políticas que promueve la RSE, por lo tanto, las empresas deben incorporar al profesional de la contabilidad en el diseño y desarrollo de las estrategias de RSE como un beneficio para ellas.

Se hace necesario abrir nuevos espacios en las empresas para que el contador cambie su imagen de elaborador de informes contables.

El contador debe promover los principios éticos y de responsabilidad, los cuales deben ser implementados en todas las áreas dentro de la organización como una garantía para el buen funcionamiento y el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Se recomienda al contador desarrollar nuevas competencias que le faciliten su labor frente al cumplimiento de los parámetros que exigen la RSE, los cuales le permitirán brindar el apoyo que la empresa está esperando de él.

Bibliografía

Anif (2017), "Evolución reciente del segmento Pyme: resultados a nivel nacional de la Gran Encuesta Pyme del primer semestre de 2017", Actualidad Pyme No. 101 de agosto de 2017.

CCRE (2004). Artículo CCRE - Construyendo Confianza: ¿Que es Responsabilidad Social Empresarial? Disponible desde internet en: <http://www.ccre.org.co>

DÍAZ, T (2013). Ética y responsabilidad social de las empresas. Recuperado de <http://www.lasalle.mx/blog/etica-y-responsabilidad-social-de-las-empresas/10134/>)

FOMIN & BID, (2009). Guía de aprendizaje sobre la implementación de Responsabilidad Social Empresarial en pequeñas y medianas empresas Disponible desde internet en: <http://www.ecodes.org/responsabilidad-social/guia-de-aprendizaje-sobre-rse-para-pymes>

FOMIN & BID, (2009). Guía de aprendizaje sobre la implementación de Responsabilidad Social Empresarial en pequeñas y medianas empresas Disponible desde internet en: <http://www.ecodes.org/responsabilidad-social/guia-de-aprendizaje-sobre-rse-para-pymes>

Gelmetti, C. J. (2006). Pymes globales: estrategias y prácticas para la internacionalización de pequeñas y medianas empresas. Buenos Aires: Ugerman editor.

Manuel Reyno Momberg (2007). Responsabilidad Social Empresarial (Rse) Como Ventaja Competitiva. Disponible desde internet en: <http://www.eumed.net/libros/2008c/436/responsabilidad%20social%20empresarial%20como%20ventaja%20competitiva%20conclusion.htm>

Rodríguez, G. (2003). La realidad de la Pyme colombiana - Desafío para el desarrollo.

Disponible desde internet en:

http://www2.fundes.org/?cat=5&key_search=&country_list=1005&tema=&serie=&form-search=Buscar

Sabino, Carlos A. El Proceso de Investigación. Buenos Aires: Edit. Lumen.1996

Salkind, Neil J. Métodos de Investigación. México: Prentice Hall. 1999. 38-66